

Sponsor Pack 1 Saison 2010

- Firmen-Web Adresse und Logo auf dem Rennwagen
 - zum Beispiel: Motorhaube im Maß von mehreren „Bausteinen“
und/oder Seiten im Maß von mehreren „Bausteinen“
- Firmen-Web Adresse/Logo auf Rennanzug, Helm und Team-Kleidung bei den DTM-Rennen
- Logo auf der sportlichen Kleidung von Johannes bei Interviews an der Rennstrecke und im Bereich von Öffentlichkeits-Arbeit für Arche und VeggieTales
- Die Kappe von Johannes ist mit Ihrem Firmen-Logo versehen, für alle Rennveranstaltungen und die Öffentlichkeits-Arbeit für Arche und VeggieTales
- Ein Verkauf der Kappe von Johannes mit Ihrem eigenem Logo ist möglich
- Die Firma PROADDRESS ist Partner von Johannes Seidlitz und bietet dem Sponsor kostenfreies Onlinemarketing in Höhe der Sponsorensomme
- Sie erhalten 2-DTM-VIP Gästetickets inklusive Tribünenkarten pro Rennwochenende für alle in der Bundesrepublik stattfindenden Rennen
- Ihr Firmen - Link erscheint auf der Homepage von Johannes

Sponsor Pack 2 Saison 2010

- Firmen-Web Adresse und Logo auf dem Rennwagen
 - zum Beispiel: Motorhaube/oder Seite im Maß von mehreren „Bausteinen“
- Firmen-Web Adresse/Logo auf Rennanzug, Helm und Team-Kleidung bei den DTM-Rennen
- Logo auf der sportlichen Kleidung von Johannes bei Interviews an der Rennstrecke und im Bereich von Öffentlichkeits-Arbeit für Arche und VeggieTales
- Sie erhalten 2-DTM-VIP Gästetickets inklusive Tribünenkarten pro Rennwochenende für alle in der Bundesrepublik stattfindenden Rennen
- Die Firma PROADDRESS ist Partner von Johannes Seidlitz und bietet dem Sponsor kostenfreies Onlinemarketing in Höhe der Sponsorensomme